卢亦舟 查看作品集↗



产品设计师 | 6年经验 | 消费级 AI · Design × Build

聚焦消费级 AI 创作，将模型能力转化为清晰的产品体验；具备从需求定义、交互设计到代码原型与 Web 前端实现的落地能力，拥有复杂金融产品设计经验。

177-6714-6447 · 微信 Louissci · loiechau@outlook.com

工作经历

产品设计师 | 巨人网络

2025.08 — 2026.10

AI 事业部 | VibeMe AI / Omniwork

- **Agent 对话与任务体验设计：**参与 OmniWork 多 Agent 对话优化，针对日志冗余、主子 Agent 重复输出与进度不清晰，重组消息层级并探索主 Agent 统一输出；结合 Plan / Todo 与文件预览呈现任务进度和交付物，帮助用户理解执行过程、定位结果。
- **AI 创作流程与状态反馈：**围绕 AI Music Video 设计 Storyboard、生图 / 生视频、生成状态及结果预览，将模型能力组织为可理解、可操作的创作流程。立项 3 个月上线、半年用户超百万。
- **Design × Build • Web 0→1：**负责 VibeMe Web 信息架构、生成入口与落地页设计，通过 Vibe Coding 实现前端界面，形成从需求到落地的设计落地闭环。

交互设计师 | 同花顺

2020.07 — 2025.07

AI 事业部 | DreamFace

- **创作流程设计：**主导 DreamFace 数字人核心体验，围绕人像导入、说话 / 唱歌、视频结果梳理用户路径；数字人功能成为 App 核心功能，日均使用量 **30万+**。
- **生成式功能与组件沉淀：**负责文生图、图生视频、视频特效等功能设计，沉淀组件与规范；项目期间产品日活近 **40万**，次日留存率 **42%**。
- **数据与用户反馈驱动的体验优化：**结合线上走查、后台数据追踪与用户反馈，推动百余项体验问题优化，覆盖生成前引导、生成中反馈及生成后承接。
- **AI 场景化与商业落地：**参与 DreamPic、DreamAPI 等平台设计，相关平台实现营收；探索 AR 与 AI 绘画结合的交互。

B2C 事业部 | 证券 / 期货

- **用户研究与开户转化优化：**电访期货用户 **300+**，结合实盘反馈优化体验；参与开户流程重构，上线后开户时长缩短 **38%**，开户流失率下降约 **10 个百分点**。
- **专业交易工具：**重构 PC 画线功能，支持多种线型与自定义参数，画线用户占比由 **6.3%** 提升至 **13.6%**；参与多账户交易及多端设计规范建设。
- **复杂信息架构与数据可视化：**搭建期货产业链上下游分析体系，以产业链路图、地理空间图等组织信息，覆盖 **30+** 品种；上线半年后功能用户数增长 **254%**。
- **证券分析体验与留存优化：**基于用户调研，从个股、行业及产业链维度升级 F10 经营分析，通过可视化呈现基本面信息；功能次日留存率由 **20%** 提升至 **28%**。

教育经历

江南大学 | 工业设计工程 • 硕士 *2017.09 — 2020.06*

武汉理工大学 | 工业设计 • 学士 *2013.09 — 2017.06*

专业能力

工具：Figma • Cursor / Vibe Coding | 方法：原型验证 • 数据分析 • 竞品分析 • 用户研究 • 组件化规范