

卢亦舟

产品设计师 | 6年+经验 | 消费级 AI 创作产品 | Design x Build | 复杂系统背景

近年聚焦消费级 AI 创作产品，覆盖 AI 音乐视频、数字人、AI 图像 / 视频生成与商业化体验；具备从需求定义、产品设计到 Web 前端 Build / 原型验证的落地能力。此前参与证券、期货等复杂金融产品，擅长把模型能力、业务目标与真实用户任务转化为清晰、可操作、可迭代的产品体验。



☎ 177 6714 6447 📧 Louissci ✉ Loiechau@outlook.com

核心匹配

- AI 视频与数字人创作体验
- App / Web 多端产品设计
- Design x Build 0→1 落地
- 数据反馈驱动的体验迭代
- 复杂流程与高密度信息组织

能力关键词

AI 创作

AI 视频

订阅积分

Prototype 验证

增长转化

设计系统

工作经历

巨人网络 | AI 事业部

2025.08 - 至今

产品设计师 | VibeMe / OmniWork

负责 VibeMe 产品体验及 Playable 方向探索，并参与 OmniWork 相关设计。

- **Design x Build · Web 0→1**：负责 VibeMe Web 信息架构、核心生成入口、落地页与增长承接体验；参与需求定义、方案设计与迭代，并通过 Vibe Coding 直接完成 Web 前端界面实现，形成需求→设计→Build→落地闭环。
- **AI 创作体验**：围绕 AI Music Video 核心生成流程，设计 Storyboard、生图 / 生视频、生成状态、结果预览与反馈机制，将模型能力转化为用户可理解、可操作的创作流程。
- **Playable 0→1 探索与 Build**：探索从线性 AI 视频向 Playable 内容演进，定义内容分支、用户选择、生成结果与状态反馈等核心交互；通过 Vibe Coding 构建可运行 Web Prototype，验证产品形态与交互假设。

同花顺智能科技有限公司 | AI 事业部

2020.07 - 2025.07

交互 / 产品设计师 | DreamFace

主导 DreamFace 核心体验设计，推动产品从数字人单点能力拓展到 AI 图像 / 视频创作平台，并参与 AI 能力商业化与场景化探索。

- **数字人核心体验**：围绕人像导入、说话 / 唱歌、声音与视频结果，梳理核心流程和使用场景；数字人相关功能成为 App 核心功能，日均使用次数 **30万+**。
- **生成式创作平台化**：将文生图、图生视频、视频特效、动作模仿、AI 跳舞等模型能力整合为消费级创作体验；产品日活近 **40万**，次日留存率 **42%**。
- **持续迭代机制**：结合线上走查、后台数据追踪与用户反馈，推动百余项体验问题优化，覆盖生成前引导、生成中反馈与生成后承接。
- **AI 商业化探索**：参与文旅、电商、企业合作及美途 AI、DreamPic、DreamAPI 等平台设计，将 DreamFace 的 AI 能力延展到更多业务场景。

补充经历

同花顺智能科技有限公司 | B2C 事业部项目 2020.07 - 2025.07

金融产品设计 | 期货 / 证券分析与交易工具

同花顺任职期间参与的另一业务方向，负责期货、证券等金融产品设计，重点处理开户转化、交易效率、基本面分析和多端一致性问题。

- **开户转化**：参与期货开户流程重构，优化身份验证、资料填写、风险测评与异常反馈；方案上线后，开户时长缩短 **38%**，开户流失率下降约 **10个百分点**。
- **专业交易**：参与行情交易、画线下单、PC 画线、多账户交易与自定义界面等功能设计，平衡专业用户效率与新用户理解成本；PC 画线用户占比由 **6.3% → 13.6%**。
- **基本面分析**：搭建期货产业链上下游可视化分析体系，覆盖 30+ 品种；功能上线半年后，使用用户数增长 **254%**。同时参与证券经营分析、财报、个股对比和数据可视化设计。
- **研究与规范**：通过实盘用户访谈 / 电访、竞品分析和线上数据观察识别关键问题，并沉淀移动端、Web、PC 多端组件和设计规范，提升协作与交付效率。

江苏银行 | 金融科技部 2019.06 - 2019.10

产品相关实习

参与金融科技相关产品调研、流程梳理与原型设计，建立早期金融业务、合规约束和线上服务体验的产品认知。

能力补充

- **AI 产品体验**：能够把模型能力拆解为用户可理解的输入、生成、等待、结果承接和商业化路径。
- **复杂系统设计**：具备专业金融工具、开户流程、高密度数据分析等经验，能处理复杂业务规则下的信息组织与效率问题。
- **跨端落地能力**：覆盖 App、Web、PC 等多端场景，能在产品目标、体验一致性和研发落地之间做取舍。

设计能力

- 需求拆解与用户路径
- 信息架构与交互原型
- 数据追踪与体验复盘
- 多端设计系统
- 专业工具与复杂流程

领域经验

消费级 AI	AI 视频	数字人
金融产品	交易工具	F10

教育经历

江南大学设计学院

工业设计工程 · 硕士
2017.09 - 2020.06

武汉理工大学

工业设计 · 学士
2013.09 - 2017.06